





Pitch/  
Stichworte/  
Infos/Links

In Kontakt kommen und bleiben!

1. Kommunikationskanal Instagram für die Zielgruppe der Studierenden einrichten (Information, Challenges (Upcycling, Kochrezepte), Videos zum Thema Kochen)
2. passende Online-Angebote schaffen (Moodle-Raum als Informationsbasis, Online-Kurse anbieten (Schlaf, Entspannung fördern, Resilienz stärken, Ergonomie am häuslichen Arbeitsplatz verbessern), Kompetenzwerkstatt zur Förderung der Gesundheitskompetenz Studierender jedes Semester durchführen)
3. Psychisch fit studieren als Angebot für Studierende und Lehrende online anbieten (irrsinnig menschlich e.V.) => Sensibilisierung für das Thema an der Hochschule, Enttabuisierung vor allem in technischen Studiengängen

Links:

- Instagram: @campuls\_haw

- HAW Hamburg:

<https://www.haw-hamburg.de/studium/campusleben/studierendengesundheit/>

